

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**MATA KULIAH : PENGANGGARAN PERUSAHAAN**



Oleh :

**NINING KURNIASIH. SE.MM**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**  
**SEBELAS APRIL SUMEDANG**  
**2019**



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**MATA KULIAH : PENGANGGARAN PERUSAHAAN**

|  |                      |   |                      |          |                    |
|--|----------------------|---|----------------------|----------|--------------------|
| Perguruan Tinggi : STIE SEBELAS APRIL SUMEDANG<br>Jurusan/Prodi : Akuntansi/S1 |                      |   |                      |          |                    |
| <b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>   |                      |   |                      |          |                    |
| Mata Kuliah  | Kode                 | Rumpun MK   | Bobot (SKS)          | Semester | Tanggal Penyusunan |
|  |                      | Mata Kuliah Dasar/Inti  | 2 sks                | 5        | 6-9-2019           |
| OTORISASI  | Dosen Pengembang RPS | Koordinator MK  | Kaprodi :            |          |                    |
|  |                      | Nining Kurniasih.MM   | Ryan Feryana, SE.MM. |          |                    |
|  | Tanda Tangan         | Tanda Tangan  | Tanda Tangan         |          |                    |
| Capaian Pembelajaran   | CPL Prodi            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengetahui tentang fungsi dan macam-macam penganggaran perusahaan</li> <li>2. Mampu menyusun anggaran Strategis / jangka panjang</li> <li>3. Mampu menyusun anggaran taktis/jangka pendek</li> <li>4. Mampu menyusun anggaran variabel</li> <li>5. Mampu mengevaluasi master budget perusahaan</li> </ol> |                      |          |                    |
|  | CP-MK                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mempunyai kemampuan untuk belajar dan mengetahui tentang fungsi dan macam-macam penganggaran perusahaan</li> <li>2. Mahasiswa mempunyai kemampuan untuk belajar menyusun anggaran Strategis / jangka panjang</li> </ol>   |                      |          |                    |

|                                   |  |  |                   |  |  |
|-----------------------------------|--|--|-------------------|--|--|
|                                   |  | 3. Mahasiswa mempunyai kemampuan untuk belajar menyusun anggaran taktis/jangka pendek<br>4. Mahasiswa mempunyai kemampuan untuk belajar menyusun anggaran variabel Mampu<br>5. Mahasiswa mempunyai kemampuan untuk mengevaluasi master budget perusahaan |                   |  |  |
|                                   | Sub CP-MK  | Dengan mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menyusun dan merencanakan anggaran perusahaan baik dalam jangka panjang maupun jangka pendek   |                   |  |  |
| Deskripsi singkat MK              | Pembelajaran mata kuliah dimaksudkan agar mahasiswa mengetahui dan dapat menyusun serta merencanakan anggaran strategis, taktis dan variabel perusahaan baik secara parsial maupun secara komprehensif           |  |                   |  |  |
| Materi Pembelajaran/Pokok bahasan | 1. Fungsi penganggaran<br>2. Anggaran penjualan<br>3. Anggaran Produksi<br>4. Anggaran bahan baku<br>5. Anggaran tenaga kerja<br>6. Anggaran overhead pabrik<br>7. Anggaran produksi<br>8. Anggaran komprehensif |  |                   |  |  |
| Pustaka                           | Utama:   | Ellen Cristina   |                   |  |  |
|                                   | Pendukung :  | Tendi Haruman  |                   |  |  |
| Media Pembelajaran                | Perangkat Lunak :  |  | Perangkat keras : |  |  |
| Tim Pengajar                      | Nining Kurniasih, SE.MM.   |  |                   |  |  |
| Mata Kuliah Prasyarat             | Pengantar Manajemen, Pengantar Bisnis  |  |                   |  |  |

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

| (1)<br>Min<br>ggu<br>ke | (2)<br>Kemampuan akhir yang diharapkan   | (3)<br>Bahan Kajian   | (4)<br>Bentuk<br>Pembelajaran      | (5)<br>Waktu | (6)<br>Pengalaman belajar<br>Mahasiswa   | (7)<br>Kriteria<br>penilaian dan<br>indikator                      | (8)<br>Bobot<br>nilai | (9)<br>Referensi  |
|-------------------------|--|---|------------------------------------|--------------|--|--|-----------------------|-------------------|
| 1                       | Orientasi Mata kuliah penganggaran Perusahaan  | Perkenalan dan pengenalan silabus penganggaran perusahaan   | Ceramah<br><br>Diskusi             | 100 M        | Dosen mengawasi perkuliahan dengan memberikan gambaran mengenai mata kuliah penganggaran perusahaan  |  | 5 %                   |                   |
| 2                       | Mahasiswa akan mampu menjelaskan tentang anggaran perusahaan                                     | Penganggaran Perusahaan<br>1. Tujuan penganggaran<br>2. Esistensi penganggaran<br>3. Kegunaan anggaran<br>4. Hubungan anggaran dengan manajemen | Ceramah<br><br>Diskusi             | 100 mnt      | Dosen mengawasi perkuliahan dengan memberikan gambaran mengenai mata kuliah penganggaran perusahaan, memberikan penjelasan hubungan antara manajemen dengan penganggaran | 1. Proses<br>Diskusi<br>2. Keaktifan partisipasi<br>3. Hasil tugas |                       |                   |
| 3                       | Mahasiswa akan mampu menyusun anggaran penjualan dan meramal kan penjualan pada suatu perusahaan | Anggaran penjualan<br>1. Kegunaan anggaran penjualan<br>2. Target penjualan<br>3. Peramalan penjualan<br>4. Metode peramalan khusus             | Ceramah<br>Diskusi<br>Latihan soal | 100 mnt      | 1. Dosen mengawasi perkuliahan dengan memberikan gambaran anggaran penjualan terutama forecast penjualan dengan  | 1. Diskusi<br>2. Keaktifan partisipasi<br>3. Hasil tugas           | 10 %                  | Ellen<br>Cristina |

|     |  |  |   |        |  |   |      |                |
|-----|--|--|---|--------|--|---|------|----------------|
|     |  |  |   |        | <p>menggunakan beberapa metode</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Mahasiswa secara mandiri mengerjakan kasus sederhana mengenai forecast penjualan</li> <li>3. Dosen memberikan klarifikasi jawaban dari kasus yang diberikan.</li> </ol>   |   |      |                |
| 4   | Mahasiswa akan mampu menyusun dan mendesain anggaran produksi  | <p>Anggaran Produksi</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anggaran produksi</li> <li>2. Kegunaan anggaran produksi</li> <li>3. Teknik penyusunan anggaran produksi</li> </ol> | <p>Ceramah<br/>Diskusi<br/>Latihan soal</p> | 100mnt | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dosen mengawali perkuliahan dengan menjelaskan dan memberikan penyusunan anggaran produksi berikut contoh soal</li> <li>2. Mahasiswa secara mandiri mengerjakan kasus sederhana anggaran produksi</li> <li>3. Dosen memberikan klarifikasi jawaban dari kasus yang diberikan.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proses Diskusi</li> <li>2. Keaktifan partisipasi</li> <li>3. Hasil tugas</li> </ol> | 10 % | Ellen Cristina |
| 5&6 | Mahasiswa akan mampu menyusun dan mendesain anggaran bahan baku serta mengetahui elemen-elemen dalam anggaran bahan baku | <p>Anggaran bahan baku</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manajemen Persediaan tradisional</li> <li>2. Persediaan model JIT</li> </ol>                                      | <p>Ceramah<br/>Diskusi<br/>Latihan soal</p> | 100mnt | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dosen mengawali perkuliahan dengan menjelaskan dan memberikan contoh</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proses Diskusi</li> <li>2. Keaktifan partisipasi</li> </ol>                         | 10%  | Ellen Cristina |

|   |  |   |  |        |   |  |    |                |
|---|--|---|--|--------|---|--|----|----------------|
|   |  | <p>3. Tujuan Penggunaan JIT</p> <p>4. Anggaran bahan baku versus aktual</p>   |  |        | <p>soal dalam penyusunan anggaran bahan baku.</p> <p>2. Mahasiswa secara mandiri mengerjakan kasus sederhana anggaran bahan baku.</p> <p>3. Dosen memberikan klarifikasi jawaban dari kasus yang diberikan.</p>   | 3. Hasil tugas   |    |                |
| 7 | Mahasiswa akan mampu menyusun dan mendesain tehnik perhitungan anggaran tenaga kerja | <p>Anggaran Tenaga kerja</p> <p>1. Penyusunan anggaran tenaga kerja</p> <p>2. Manfaat anggaran kerja</p> <p>3. Teknik perhitungan anggaran kerja</p> <p>4. Anggaran kerja versus aktual</p> | <p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> <p>Evaluasi</p> <p>matakuliah sebelumnya</p> <p>Latihan soal</p> | 100mnt | <p>1. Dosen mengawali perkuliahan dengan mengevaluasi matakuliah sebelumnya</p> <p>2. menjelaskan dan memberikan gambaran tenaga kerja dengan memberikan contoh soal dalam penyusunan anggaran tenaga kerja.</p> <p>3. Mahasiswa secara mandiri mengerjakan kasus sederhana anggaran tenaga kerja</p> | <p>1. Proses Diskusi</p> <p>2. Keaktifan partisipasi</p> <p>3. Hasil tugas</p> | 5% | Ellen Cristina |

|      |  |  |                                    |        |   |   |     |                |
|------|--|--|------------------------------------|--------|---|---|-----|----------------|
|      |  |  |                                    |        | 4. Dosen memberikan klarifikasi jawaban dari kasus yang diberikan.  |   |     |                |
| 8    |  | Uts  |                                    |        |   |   |     |                |
| 9&10 | Mahasiswa akan mampu menyusun tarif dan mengalokasikan biaya overhead pabrik | <p>Anggaran overhead pabrik</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tarif overhead pabrik</li> <li>2. Anggaran biaya overhead pabrik</li> <li>3. Alokasi biaya overhead pabrik</li> <li>4. Anggaran overhead pabrik versus aktual</li> </ol> | <p>Ceramah</p> <p>Latihan soal</p> | 100mnt | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dosen mengawali perkuliahan dengan menjelaskan dan memberikan gambaran penentuan tarif overhead pabrik serta pengalokasian biaya overhead pabrik dilanjutkan memberikan contoh soal dalam penyusunan anggaran overhead pabrik</li> <li>2. Mahasiswa secara mandiri mengerjakan kasus sederhana anggaran tenaga kerja</li> <li>3. Dosen memberikan klarifikasi jawaban dari kasus yang diberikan.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proses Diskusi</li> <li>2. Keaktifan partisipasi</li> <li>3. Hasil tugas</li> </ol> | 10% | Ellen Cristina |

|           |   |  |                         |        |  |  |     |                   |
|-----------|---|--|-------------------------|--------|--|--|-----|-------------------|
| 11        | Mahasiswa akan mampu menyusun anggaran Harga Pokok Produksi dan harga pokok penjualan | <p>Anggaran harga pokok produksi dan harga pokok penjualan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Harga pokok produksi</li> <li>2. Harga Pokok Penjualan</li> </ol>               | Ceramah<br>Latihan soal | 100mnt | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dosen mengawali perkuliahan dengan menjelaskan dan memberikan gambaran mengenai anggaran harga pokok produksi penjualan dilanjutkan memberikan contoh soal dalam penyusunan anggaran harga pokok</li> <li>2. Mahasiswa secara mandiri mengerjakan kasus sederhana anggaran harga pokok produksi dan harga pokok penjualan</li> <li>3. Dosen memberikan klarifikasi jawaban dari kasus yang diberikan.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proses Diskusi</li> <li>2. Keaktifan partisipasi</li> <li>3. Hasil tugas</li> </ol>          | 10% | Ellen<br>Cristina |
| 12<br>&13 | Mahasiswa akan mampu menyusun dan mendisain anggaran pemasaran dan administrasi       | <p>Anggaran pemasaran dan administrasi</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peramalan anggaran biaya pemasaran dan biaya administrasi</li> <li>2. Anggaran pemasaran</li> </ol> | Ceramah<br>Latihan Soal | 100mnt | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dosen mengawali perkuliahan dengan menjelaskan dan memberikan gambaran mengenai anggaran pemasaran dan administrasi</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proses Diskusi</li> <li>2. Keaktifan partisipasi</li> <li>3. Hasil tugas kelompok</li> </ol> | 10% | Tendi<br>Haruman  |



|         |  |  |                         |     |   |   |     |                  |
|---------|--|--|-------------------------|-----|---|---|-----|------------------|
|         |  | 3. Anggaran biaya administrasi   |                         |     | <p>memberikan contoh soal dalam penyusunan anggaran</p> <p>2. Mahasiswa secara berkelompok mengerjakan kasus sederhana anggaran pemasaran dan administrasi</p> <p>3. Dosen memberikan klarifikasi jawaban dari kasus yang diberikan.</p>  |   |     |                  |
| 13 & 14 | Mahasiswa mampu menyusun Anggaran komprehensif yang merupakan pemakaian konsep-konsep penganggaran dalam setiap kegiatan perusahaan serta pemakaian pendekatan sistem secara keseluruhan | <p>Anggaran Komprehensif</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komponen Budget Komprehensif</li> <li>2. Anggaran penjualan</li> <li>3. Anggaran Produksi</li> <li>4. Anggaran bahan baku langsung</li> <li>5. Anggaran Tenaga kerja langsung</li> <li>6. Anggaran overhead pabrik</li> <li>7. Anggaran biaya penjualan dan administratif</li> <li>8. Anggaran kas</li> <li>9. Anggaran Laporan Rugi/laba</li> <li>10. Anggaran neraca</li> </ol> | Ceramah<br>Latihan soal | 100 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dosen mengawali perkuliahan dengan menjelaskan dan memberikan contoh soal dalam penyusunan anggaran komprehensif.</li> <li>2. Mahasiswa secara mandiri mengerjakan kasus sederhana anggaran komprehensif</li> <li>3. Dosen memberikan klarifikasi jawaban dari kasus yang diberikan.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proses Diskusi</li> <li>2. Keaktifan partisipasi</li> <li>3. Hasil tugas</li> </ol> | 10% | Tendi<br>Haruman |

|    |                                     |                 |              |         |  |  |     |  |
|----|-------------------------------------|-----------------|--------------|---------|--|--|-----|--|
| 15 | Mahasiswa mampu mengevaluasi materi | Evaluasi materi | Latihan soal | 100 mnt |  |  | 15% |  |
| 16 | UAS                                 |                 |              |         |  |  |     |  |