

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
MATA KULIAH: EKONOMI MANAJERIAL

	PerguruanTinggi : STIE Sebelas April Sumedang Jurusan/Prodi : Manajemen/S1				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
Ekonomi Manajerial			3	5	7 September 2019
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS : Gustina Hidayat.,S.E.,M.M	Koordinator MK : Wawan Gunawan, M.M.		Kaprodi : Ryan Feryana M.M	
	Tandatangan	Tandatangan :		Tandatangan :	
CapaianPembelajaran	CPL- Prodi				
	S8 S10 KU1	Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirauasahaan. Mampu menrapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di			

	<p>KK1</p> <p>KK2</p> <p>KK3</p> <p>P1</p> <p>P2</p> <p>P3</p>	<p>bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.</p> <p>Mampu menyelesaikan masalah rutin fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sumberdaya manusia, operasi dan keuangan) dengan kaidah yang berlaku.</p> <p>Mampu menerapkan rencana, strategik ke dalam rencana operasional didalam organisasi</p> <p>Mampu menggunakan konsep teoritis bidang manajemen berdasarkan metode ilmiah dalam pengambilan keputusan</p> <p>Menguasai konsep teoritis ilmu manajemen dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global;</p> <p>Menguasai metodologi penelitian dalam ilmu manajemen;</p> <p>Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi.</p>
	CP-MK	
	<p>M 1</p> <p>M2</p> <p>M3</p>	<p>Menunjukkan pengetahuan dan pengaplikasian teori dan konsep pembelajaran dalam bidang ekonomi (S8,S10, KK1, P1)</p> <p>Mampu bertanggungjawab dan memiliki komitmen terhadap profesi ekonomi (KK2, KK3, P2)</p> <p>Menunjukkan tanggung jawab dalam melakukan tugas belajar baik individu maupun tugas kelompok. (P3)</p>
	Sub CP-MK	

	<p>L1</p> <p>L2</p> <p>L3</p> <p>L4</p>	<p>Mengembangkan pemahama komprehensif tentang teori ekonomi dan aplikasinya pada keputusan manajerial.</p> <p>Mengembangkan keterampilan dalam penggunaan metode kuantitatif untuk analisis keputusan manajerial.</p> <p>Mengembangkan instrumen konseptual bagi pengambilan keputusan manajerial pada bidang-bidang produksi, harga, pemaksimalan keuntungan, prakiraan permintaan dan analisis pasar.</p> <p>Menunjukkan sikap tanggung jawabnya atas proses dan tugas pembelajaran secara individu maupun kelompok.</p>
Deskripsi singkat MK	<p>Ekonomi manajerial mengacu kepada penerapan teori ekonomi dan alat analisis ilmu pengambilan keputusan untuk mempelajari bagaimana perusahaan dapat membuat keputusan manajerial yang optimal dengan kendala-kendala yang dihadapi. Matakuliah ini juga merupakan penggabungan dari teori ekonomi mikro dan makro, ilmu pengambilan keputusan, dan area fungsional bisnis. Teori ekonomi menyediakan jaringan kerja analitis untuk pengambilan keputusan yang optimal, sedangkan ilmu pengambilan keputusan memberikan alat untuk optimisasi dan estimasi hubungan-hubungan ekonomi.</p>	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sifat & ruang lingkup ekonomi manajerial 2. Optimalisasi ekonomi 3. Fungsi permintaan penawaran & equilibrium pasar 4. Analisis sensitivitas 5. Penaksiran fungsi permintaan 6. Analisis perilaku konsumen 7. Fungsi produksi 8. UTS 9. Teori biaya 10. Analisis penaksiran & peramalan biaya 11. Struktur pasar 12. Analisis oligopoly 13. Praktek penetapan harga 14. Pengambilan keputusan dalam ketidak pastian]Keputusan investasi & penganggaran modal 	

	15. Quis 16. UAS	
Pustaka	Utama:	
	Salvator, Dominick 2011 <i>managerial economic in a global economy, seventh edition, oxford university press.</i>	
	Pendukung:	
	Samuelson, Willian F and Stephen G Marks 2012 <i>Managerial economics, sevent edition, John Willey & Sons, Inc.</i> Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris 2011 <i>Managerial economics : Applications, strategy and Tactics, Twelfth edition, south western, cengage learning.</i> Ttriono, rachmadi agus 2012 “pengambilan keputusan manajerial. Jakarta: salemba empat	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak: Setiap mahasiswa-mahasiswa di haruskan memiliki buku referensi masing-masing.	Perangkat keras: Papan tulis / White board Proyektor, Leptop, OHP Modul Kalkulator Aplikasi tabel statistik, Tabel Z, Tabel T, Tabel F dan Tabel Chi-square
Tim Pengajar	Gustina Hidayat., S.E., M.M Wawan Gunawan., M.M Aa Kartiwa., M.M	
Mata Kuliah Prasyarat	Ekonomi Matematika, Ekonomi Mikro dan Ekonomi Makro	

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

(1) Min ngu ke	(2) Kemampuan akhir yang diharapkan	(3) Bahan kajian	(4) Bentuk pembelajar an	(5) W ak tu	(6) Pengalamanbela jar mahasiswa	(7) Kriteria penilaian dan indikator	(8) Bo bot nil ai	(9) Referensi
1	Mahasiswa mampu mendefinisikan pokok bahasan dari ekonomi manajerial, menunjukkan secara jelas hubungannya dengan bidang ilmu lain, dan membahas betapa penting dan relevannya ekonomi manajerial dalam semua situasi dan program pengambilan keputusan bisnis dan ekonomi dalam perekonomian glonal saat ini.	Sifat dan ruang lingkup ekonomi manajerial	Ceramah , Diskusi, Tanya jawan	3 sks	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah hubungan antara ekonomi manajerial dengan ekonomi mikro dan ekonomi makro? 2. Mengapa perusahaan itu ada, apa keuntungan yang ditimbulkan dengan adanya perusahaan ? 3. Apakah teori perusahaan berbeda dengan maksimisasi keuntungan jangka pendek ? 	Mahasiswa/i mampu membahas kendala-kendala yang dihadapi perusahaan, dan mempelajari keterbatasan teori perusahaan, mampu bedakan laba ekonomi dengan laba usaha serta menganalisis kegunaannya dalam sistem perdagangan bebas, juga mampu menjelaskan pentingnya internet sebagai sumber penting untuk mendapatkan informasi dan data bagi ekonomi manajerial.	10 %	Bab 1

2	Mahasiswa/i dapat menyajikan berbagai teknik optimisasi fungsi perusahaan, mempelajari konsep dan ukuran total, rata-rata, dan marginal. Mampu membaca data berupa grafik serta menerjemahkannya.	Optimisasi ekonomi	Ceramah , Diskusi, Tanya jawan	3 sks	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana menggambarkan hubungan ekonomi ? 2. Latihan soal fungsi turunan 3. Diberikkan soal cerita mengenai kasus yang terjadi di perusahaan, mahasa/i harus memberikan bagaimana memunculkan optimisasi ekonominya 	Mahasiswa/i mampu membuat grafik dari data yang tersedia dan mampu memberikan arti dari grafik tersebut, memhami hubungan antara konsep dengan ukuran total, rata-rata, marginal seperti penerimaan, produk, biaya, atau laba. Serta menemukan pemecahan optimisasi yang optimum pada studi kasus.	10 %	Bab 2
3	Mahasiswa/i memahami pengertian dan peranan permintaan dan penawaran, mampu membuat fungsi permintaan & penawaran serta penerapan konsepnya.	Fungsi permintaan & equalibiriu m pasar	Ceramah , Diskusi, Tanya jawan	3 sks	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meringkas materi pertemuan ke-3 ini 2. Membuat fungsi permintaan & penawaran 3. Memhami peranan hukum permintaan & penawaran serta 	Mahasiwa/i mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beserta penjelasannya, kemampuan membuat persamaan fungsi permintaan dan penawaran.	10 %	Bab 3 & 4

					penerapan konsepnya			
4	Mendefinisikan dan memformulakan elastisitas permintaan terhadap harga, pendapatan, memformulakan elastisitas permintaan silang. Dan menggunkan elastisitas dalam pengambilan keputusan manajerial.	Analisis sentivitas / Elastisitas kurva permintaan	Ceramah , Diskusi, Tanya jawan	3 sks	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa/i membahas definisi berbagai macam elastisitas beserta formulanya 2. Latihan soal hitungan dikelas 	Kemampuan mahasiswa/i dalam menyampaikan topic elastisitas, penyelesaian soal-soal elastisitas dalam pengambilan keputusan manajerial.	10 %	Bab
5	Mahasiwa/i mampu membangun analisis teoti permintaan konsumen yang dibahas dalam pertemuan sebelumnya, mampu menerjemahkan pengaruh permintaan dari harga komoditas, pendapatan konsumen, harga barang, selera konsumen.	Penaksiran fungsi permintaan	Ceramah , Diskusi, Tanya jawan	3 sks	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seberapa besar penerimaan perusahaan akan berubah setelah adanya peningkatan harga dalam jumlah tertentu ? 2. Seberapa besar komoditas permintaan terpengaruh disaat adanya peningkatan pendapatan konsumen ? 	Kemampuan mahas/i dalam membuat titik harga kuantitas dan pergeeseran kurva pada saat adanya perubahan kondisi. Kemampuan dalam pengelohan regresi sebagai metode yang paling umum dan paling berguna untuk mengestimasi permintaan.	10 %	Bab 4 bagian 2

					3. Soal latihan dikelas			
6	Mahasiswa/i memahami fungsi utilitas total & marjinal, menjelaskan ciri-ciri kurva dan persamaan dari kurva indeferen serta mampu memahami kendala yang terjadi pada pendapatan konsumen. Serta mampu mendefinisikan penaksiran utilitas konsumen dengan pendekatan matematis	Analisis Prilaku konsumen	Ceramah , Diskusi, Tanya jawan	3 sks	Latihan soal di kelas	Melihat kemampuan mahasiswa dalam memahami konsep dasar teori kapan konsumen capai kepuasan maksimum, kemampuan menyelesaikan aplikatif matematis terkait pencapaian kepuasan konsumen.	10 %	Bab 5 dan Bab 3
7	Kemampuan mahasiswa/i memhami organisasi produksi dan fungsinya, menambah kemampuan mahasiswa/i dalam memformulasikan fungsi produksi dengan satu ataupun lebih variabel yang ada. Dan dapat membedakan berbagai jenis skala hasil produksi.	Fungsi Produksi	Ceramah , Diskusi, Tanya jawan	3 sks	Latihan soal di kelas	Meriview terlebih dahulu materi-materi sebelumnya, kemampuan menjelaskan konsep kapan produsen mencapai titik efisiensi terbaiknya sehingga masuk kedalam kategori optimalisis produksi. Serta dilihat dari kemampuan menyelesaikan masalah	10 %	Bab 6
8				UTS				
9	Mahasiswa/i di harapkan mampu Menjelaskan karakteristik dari biaya, membedakan berbagai fungsi biaya jangka pendek, membuat kurva biaya jangka pendek dan panjang.	Teori biaya	Ceramah , Diskusi, Tanya jawan	3 sks	Latihan soal dikelas	Kemampuan menjelaskan karakteristik, persamaan, kurva biaya dalam jangka pendek dan panjang. Dalam menyelesaikan soal-soal aplikatif matematis terkait minimisasi biaya produksi dan penentuan skal	10 %	Bab 7

	Identifikasi ukuran pabrik dan skala ekonomis, estimasi empiris dari fungsi biaya					ekonomis.		
10	Membedakan berbagai fungsi biaya jangka pendek, Membuat kurva biaya jangka pendek dan panjang, Identifikasi ukuran pabrik dan skala ekonomis, Estimasi empiris dari fungsi biaya	<i>Analisis penaksiran & peramalan biaya</i>	Ceramah, Diskusi, Tanya jawan	3 sks	Latihan soal di dalam kelas	Menjelaskan karakteristik, persamaan, kurva biaya dalam jangka pendek dan panjang Berlatih soal-soal aplikatif matematis terkait minimisasi biaya produksi dan penentuan skal ekonomis.	10 %	Bab 7
11	Membedakan struktur pasar persaingan sempurna dan pasar persaingan tidak sempurna, Merumuskan formula/rumus penentuan maksimisasi keuntungan di berbagai jenis pasar baik pasar persaingan sempurna maupun pasar persaingan tidak sempurna.	Struktur pasar	Ceramah, Diskusi, Tanya jawan	3 sks	Latihan soal di dalam kelas	Menjelaskan perbedaan jenis pasar persaingan sempurna dan pasar persaingan tidak sempurna dilihat dari beberapa indikator Merumuskan penentuan maksimisasi keuntungan di pasar persaingan sempurna, monopoli, dan persaingan monopolistik	10 %	Bab 8
12	Menjelaskan bentuk oligopoly model Cournot, model permintaan patah, model kartel, model kepemimpinan harga dan memahami model maksimumkan penjualan.	Analisis Oligopoli	Ceramah, Diskusi, Tanya jawan	3 sks	Latihan soal di dalam kelas	Menjelaskan berbagai model atau bentuk dari pasar oligopoli Berlatih soal-soal aplikatif matematis model maksimumkan penjualan oligopoli	10 %	Bab 9
13	Menjelaskan penentuan harga dengan banyak produk, membedakan jenis diskriminasi harga. Menjelaskan <i>transfer pricing</i> Praktek penentuan	Praktek penetapan harga	Ceramah, Diskusi, Tanya jawan	3 sks	Latihan soal di dalam kelas	mahasiswa telah belajar dan menyampaikan topic dan tujuan. Menjelaskan penentuan harga dengan banyak produk serta membedakan jenis-jenis diskriminasi harga.	10 %	Bab 11

	harga (<i>cost-plus pricing, optimal markup, incremental analysis</i>)					Menjelaskan & meringkas materi pertekonsep <i>transfer pricing</i> dan praktek penentuan harga.		
14	Diharapkan mahasiswa/mahasiswi mampu memahami tata cara penyelesaian masalah dan pengambilan keputusan	Pengambilan keputusan dalam ketidakpastian	Ceramah, Diskusi, Tanya jawaban	3 sks	Latihan soal di dalam kelas	Pada prakteknya, masalah sering kali dihadapi oleh para manajer baik yang terkait dalam setiap kegiatan, oleh karena itu perlu dipelajari dan dipahami bagaimana masalah sebaiknya dipecahkan dan bagaimana sebaiknya keputusan di ambil.	10 %	Bab 1&2 dari buku triono, rachmadi agus 2012 “pengambilan keputusan manajerial. Jakarta:salemba empat
15	Mahasiswa/i mampu memahami tujuan dari investasi sumber resiko investasi, keuntungan investasi. Mampu membedakan organisasi manajemen investasi, menentukan kebijakan investasi.	Keputusan investasi & penganggaran Modal	Ceramah, Diskusi, Tanya jawaban	3 sks	Latihan soal di kelas	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan definisi, tujuan investasi, sumber resiko investasi dan, keuntungan investasi, memahami dan menjelaskan tentang organisasi, fungsi, dan kebijakan manajemen investasi	10 %	Bab 5, 8 & 9 dari buku triono, rachmadi agus 2012 “pengambilan keputusan manajerial. Jakarta:salemba empat
UAS								